

Dräger, la technologie pour la vie

Dräger est un leader international dans les domaines de la technologie médicale et de sécurité. Fondée à Lübeck en 1889, familiale depuis cinq générations, Dräger est devenue une entreprise internationale cotée au DAX de Francfort. Son succès au fil des années s'appuie sur une culture d'entreprise orientée sur la valeur, avec quatre principaux points forts : une collaboration étroite avec ses clients, l'expertise de ses employés, des innovations permanentes et un niveau de qualité exceptionnel. « Technology for Life », « la technologie pour la vie » est le leitmotiv de Dräger. Partout où ils sont utilisés, dans les établissements hospitaliers, l'industrie, les exploitations minières ou les services d'urgence, ses produits contribuent à protéger, assister et sauver des vies. Pour Dräger, l'architecture et l'aménagement d'un hôpital sont essentiels pour assurer la fonctionnalité des services et le traitement réussi des patients. Ses équipes apportent leur aide aux établissements de soins dans la conception des lieux de travail dans les zones de soins critiques, telles que les blocs opératoires, les urgences, les soins intensifs ou encore la réanimation néonatale. Les équipes Dräger connaissent parfaitement les défis auxquels sont confrontés les soignants et apportent des solutions à la fois flexibles et pérennes.

Présentation avec **Yves Le Gougec**, Président Dräger en France



Pouvez-vous nous présenter Dräger ?

Yves Le Gougec : Dräger est un acteur majeur dans les domaines des technologies médicales et de sécurité pour les établissements hospitaliers, le secteur industriel, les services d'incendie et de secours, ainsi que les autorités civiles et militaires. La

technologie pour la vie est notre philosophie depuis 1889. Dräger est une entreprise familiale, qui a réalisé en 2016 plus de 2,5 milliards d'euros, et dont le siège social est situé à Lübeck, au nord de l'Allemagne, au bord de la Baltique.

Quels sont les quatre principaux axes sur lesquels Dräger a orienté sa culture d'entreprise ?

Y.L.G : Notre objectif est d'accroître la valeur ajoutée pour nos clients et nos partenaires, grâce à notre programme d'excellence client tout au long de son parcours d'interaction avec Dräger. Nous

restons une entreprise proche de ses clients et de ses partenaires : avec plus de 200 collaborateurs en charge de l'assistance et de la maintenance en France, Dräger garantit une opérativité quotidienne des dispositifs chez ses clients et partenaires. Nous mettons en avant l'innovation (investissements massifs en recherche et développement, 140 brevets déposés par an, lancement de plus de 24 produits par an, et l'ambition d'ici 2020 de réduire de 50 % le temps de mise sur le marché de nos produits et services) ou encore la qualité, la fiabilité et la sécurité de nos produits. Enfin, la protection de l'environnement est une priorité forte qui guide nos actions au quotidien dans nos usines de production, jusqu'à nos processus de maintenance : limitation des émissions de CO₂ au maximum, avec des procédés de production plus efficaces et moins consommateurs d'énergie ; 98 % de nos déchets sont recyclés afin d'être réutilisés sous forme de matières premières secondaires sur nos sites de production ; nos filtres de protection respiratoire proviennent de matières premières renouvelables (noix de coco).

Comment définiriez-vous la philosophie de Dräger, «la technologie pour la vie»?

Y.L.G : Nos produits et nos solutions protègent, soutiennent, et contribuent à sauver des vies dans les environnements tels que les établissements hospitaliers, le secteur industriel, les services d'incendie et de secours, ainsi que les autorités civiles et militaires. La technologie pour la vie est notre philosophie depuis 1889. Nos produits et nos solutions préviennent les risques, protègent et soutiennent les personnels, et contribuent à sauver des vies au travers de dispositifs d'anesthésie, d'assistance respiratoire, de dispositifs de thermorégulation, de systèmes de surveillance des paramètres vitaux, de bras porteurs et distributeurs pour les plateaux techniques hospitaliers, d'éclairages opératoires, d'équipements de protection individuels, de dispositifs de détection de gaz fixes et mobiles et de détection de flammes, de dispositifs de détection d'alcool et de drogues, d'éthylotests anti-démarrage.

Comment le groupe Dräger est-il organisé au niveau national et international ?

Y.L.G : Dräger, entreprise familiale, dont le siège social est situé à Lübeck, mène une stratégie de développement, afin de garantir le développement et l'indépendance du groupe de manière durable, ainsi que son développement. En France, grâce à l'engagement de plus de 400 employés, nous sommes un partenaire de référence reconnu pour notre expertise et nos services de

proximité. Notre objectif est d'accroître la valeur ajoutée pour nos clients et nos partenaires, au travers de conseils et de services de proximité dans les domaines des services d'incendie et de secours, des établissements hospitaliers, des secteurs industriels, ainsi qu'auprès des autorités civiles et militaires. Cet axe de développement s'appuie, entre autres, sur plus de 400 collaborateurs, dont plus de 75% opérationnels répartis sur le territoire national. Avec plus de 200 collaborateurs en charge de l'assistance et de la maintenance, Dräger garantit une opérativité quotidienne des dispositifs chez ses clients et partenaires.

Quels sont les profils des collaborateurs au sein de vos équipes ?

Y.L.G : Sur plus de 400 collaborateurs, dont plus de 75% opérationnels répartis sur le territoire national, environ 200 d'entre eux garantissent le fonctionnement quotidien des dispositifs chez les clients et partenaires.

Sur quels secteurs d'activité Dräger développe-t-il ses solutions et ses concepts ?

Y.L.G : Dräger est une entreprise spécialisée dans les technologies médicales et de sécurité, en relation avec les établissements hospitaliers, l'industrie, les services d'incendie et de secours, ainsi que les autorités civiles et militaires.





Que représente le secteur hospitalier pour Dräger ?

Y.L.G : Le domaine des technologies médicales représente environ 65 % des activités commerciales de Dräger.

Quelle est la place de la recherche et du développement dans vos activités ?

Y.L.G : L'innovation est un pilier du développement de Dräger, qui investit massivement en recherche et développement. Tous les ans, plus de 130 nouvelles technologies sont évaluées, et plus de 140 titres de brevet obtenus. Dräger investit également en outils logistiques et de production au standard industriel 4.0. Nous souhaitons aussi être accélérateurs d'accès à l'innovation, en poursuivant nos investissements massifs en recherche et développement et en réduisant de 50 % le temps de mise sur le marché de nos produits et services.

Quelle est la stratégie de développement de Dräger pour les années à venir ?

Y.L.G : En plus de l'innovation et de l'opérativité des matériels, l'ergonomie joue un rôle croissant à la fois dans la bonne utilisation des dispositifs et leur acceptation. Si la qualité, l'innovation et l'ergonomie des produits sont importantes, ce n'est plus suffisant. Les prestations de services, de formation, d'accompagnement à la bonne utilisation, la bonne appréhension des problématiques

environnementales et de développement durable sont des facteurs critiques. Nous assistons aussi depuis plusieurs années à une standardisation et consolidation des investissements, et Dräger s'organise pour répondre à cette tendance irréversible. Notre stratégie de développement passe également par des partenariats d'excellence.

Quelle est votre vision du plateau médico-technique de demain ?

Y.L.G : La qualité, la sécurité des soins sont des enjeux majeurs dans un contexte macro-économique fragile et une démographie toujours plus complexe. Les technologies médicales sont au cœur de ce défi, et doivent permettre de garantir une opérativité des matériels, et une ergonomie simplifiant les flux et maximisant l'efficacités des soins.

The Dräger logo, consisting of the word "Dräger" in a bold, blue, sans-serif font. The letter 'ä' is represented by two dots above the 'a'. The logo is positioned in the bottom right corner of the page.