



Tarkett

Nouvelle collection de revêtements de sol et mur vinyles pour trafic intense

Tarkett lance 5 gammes complémentaires, 100 % coordonnables et 100 % sans phtalate: Platinum, Excellence, Acczent Unik (revêtements de sol pour fort trafic), ProtectWall (revêtement mural résistant aux chocs, éraflures et taches) et Tapiflex Escalier (revêtement pour escalier offrant une sécurité accrue). Pour offrir un choix optimal en termes de design, Tarkett a renouvelé à 80 % les décors de ses gammes. Cette collection large et harmonieuse permet de combiner les revêtements de sol, de mur et d'escalier, pour un univers personnalisé et design, y compris en établissement de santé. Concevoir et fabriquer des produits qui contribuent à la santé et au bien-être des usagers est un pilier de la stratégie de développement durable de Tarkett. En 2014, l'entreprise a décidé de prendre une mesure radicale en éliminant les phtalates de ses revêtements vinyles en Europe et en les remplaçant par des plastifiants 100 % sans phtalate, déjà utilisés dans l'industrie alimentaire et les jouets.

Entretien avec **Céline Corjon**, chef de marché Santé, Education et Sports, Tarkett



Comment définiriez-vous la nouvelle collection Tarkett de revêtements de sol et mur vinyles pour trafic intense ?

Céline Corjon : Cette collection représente à la fois un renouveau design et une innovation technique ; l'aboutissement de 2 ans de travaux de Recherche et Développement au sein de Tarkett. Nos 5 nouvelles gammes (Platinum,

Excellence, Acczent Unik, ProtectWall et Tapiflex Escalier) sont construites autour de la performance et la technicité des produits, l'harmonie entre les gammes, le retour des couleurs et la plus grande luminosité des teintes. Elles sont garanties sans phtalate et accompagnées de nouveaux services proposés au client.

Quels ont été les besoins des usagers que vous avez identifiés ?

C. C. : Le bien-être de l'utilisateur est le principe essentiel de notre nouvelle collection ; or les usagers de lieux publics (de vie, de travail, de jeu, d'apprentissage, ...) ont des pratiques et des besoins différents en fonction des bâtiments. Dans un établissement de santé on recherche généralement la sérénité et l'apaisement pour encourager le rétablissement du patient. En établissement 3^e âge, reprendre les codes des espaces domestiques viendra renforcer le caractère « lieu de vie » et donc le confort du résident. Autres besoins fondamentaux : la qualité de l'air intérieur (nos produits émettent de 10 à 100 fois moins de composés organiques volatiles que les exigences des normes européennes) et la durabilité des revêtements, qui doivent garder un aspect neuf au fil du temps, malgré le fort trafic. Nous n'oublions pas nos clients qui sont en charge du choix des produits sur des projets globaux et complexes : des gammes harmonisées et des cartes nuances organisées par couleur leur font gagner un temps précieux.

En matière de revêtements de sol, quelles sont les problématiques rencontrées dans les espaces à fort trafic ?

C. C. : Le plus souvent il s'agit de l'usure des surfaces sollicitées, de l'acoustique (à équilibrer avec le poinçonnement), la facilité à déplacer les lits pour le personnel soignant, la signalétique pour la bonne orientation des usagers, l'impossibilité de fermer une zone de rénovation, le manque de budget dans les projets hospitaliers. Après ces enjeux techniques, il faut encore choisir un coloris qui convienne à des profils d'utilisateurs très variés !

Quelles sont les principales caractéristiques des 5 gammes composant ce nouveau concept global ?

C. C. : Platinum est la gamme la plus résistante ; son profil compact acoustique innovant offre le meilleur compromis entre poinçonnement et performance acoustique et son décor dans la masse rappelle le matériau brut.

Excellence est la gamme la plus créative et la plus design ; elle existe en cinq profils adaptés à différents niveaux de performances techniques.

Acczent Unik est le revêtement compact en pose libre pour un usage de fort trafic : solution idéale pour la rénovation rapide en milieu hospitalier et pour le recouvrement de dalles amiantées, elle est utilisée notamment par le CHU de Clermont-Ferrand.

Tapiflex Escalier est une gamme spécifiquement conçue pour les escaliers, avec nez de marche très contrastés intégrés pour assurer la sécurité des usagers ; elle existe en version autoadhésive, pour permettre d'emprunter les escaliers pendant la période d'installation du produit.

Enfin, ProtectWall est une solution économique assurant une protection murale extrêmement durable et saine.





Dans quelle mesure ces gammes sont-elles complémentaires ?

C. C. : Elles ont été créées ensemble par notre designer Céline Débare, comme un concept global. Elles peuvent donc être coordonnées pour travailler un projet complet. Leur richesse en matière de couleurs, de teintes et de décors, a pour ambition de susciter l'inspiration de l'architecte ou du designer en charge du projet. Il peut ainsi travailler une signalétique couleur, apporter de la luminosité à un espace, s'éloigner du cadre hospitalier standard... créer une ambiance unique.

Comment êtes-vous parvenus à développer des solutions esthétiques répondant aux contraintes techniques des établissements de santé ?

C. C. : Cette performance est née d'un travail collaboratif entre notre studio de design et nos équipes Techniques, Qualité et Environnement.

Pourquoi le groupe Tarkett a-t-il choisi de supprimer toute trace de phtalate dans ses produits ?

C. C. : Depuis de très nombreuses années, Tarkett étudie tous les composants de ses produits. Les phtalates sont des substances créant la controverse ; c'est pourquoi Tarkett a décidé en 2014 de les supprimer de ses produits, au profit d'une technologie sans phtalate qui va au-delà de la réglementation européenne REACH. Nous utilisons un autre type de plastifiant conforme aux normes européennes, évalué et approuvé par l'institut européen EPEA (Environmental Protection Encouragement Agency) et par l'ANSES (Agence Nationale de Sécurité Environnementale et Sanitaire française).

Quels sont les atouts de ces solutions en matière d'entretien et de nettoyage ?

C. C. : Nos produits nécessitent un entretien quotidien très simple, particulièrement adapté aux pratiques hospitalières, utilisant de l'eau et un détergent neutre. Ils ne nécessitent aucune métallisation, ni aucun produit chimique ou toxique. Ainsi, Tarkett s'assure, encore une fois, que ses produits respectent le confort de l'utilisateur, en garantissant une meilleure qualité de l'air dans les espaces bénéficiant de ses revêtements. De plus, l'entretien représente 92 % du budget « sols » de nos clients : en optimisant leurs dépenses en matière de maintenance, nous leur permettons d'investir dans des solutions de plus grande qualité.

