



Groupe Saint-Gobain

Making the world a better home!

Leader mondial de la construction durable présent dans 75 pays, le groupe Saint-Gobain conçoit, produit, distribue et recycle des matériaux et propose des services pour les marchés de l'habitat et de l'industrie. Ces solutions se trouvent partout dans notre vie quotidienne: bâtiments, transports, infrastructures, ainsi que dans de nombreuses applications industrielles. Elles apportent confort, performance et durabilité tout en répondant aux défis de la décarbonation du monde de la construction et de l'industrie, de la préservation des ressources et de l'urbanisation rapide.

Propos recueillis auprès de **Pascal Genest**, Directeur Grands Comptes Tertiaire Public chez Saint-Gobain Solutions France



Pouvez-vous nous présenter le groupe Saint-Gobain ?

Pascal Genest: Saint-Gobain produit et distribue des matériaux et des solutions dédiés aux bâtiments, aux infrastructures et aux transports, en tenant compte du bien-être et de l'avenir de tous. Il y a cinq ans, un produit sur quatre n'existait pas au sein de notre groupe.

Nous évoluons donc perpétuellement à travers nos recherches et notre écoute sur l'ensemble de la chaîne de valeur, de l'utilisateur final à la maîtrise d'ouvrage, car nous souhaitons que nos matériaux et nos solutions soient les plus adaptés possible à l'environnement.

Comment êtes-vous organisés ?

P. G.: Saint-Gobain a été créé en France en 1665 et s'est installé au fil du temps sur d'autres continents. Notre siège est situé à La Défense et nous sommes constitués de plusieurs entités nommées « *business unit* » qui sont spécialisées dans des domaines définis. Saint-Gobain France est composée de 22 entreprises pour les marques industrielles et de 12 enseignes de la distribution, spécialisées dans les matériaux de construction. Plus de 2 100 points de vente sont localisés partout en France, permettant à chaque client d'avoir accès à nos produits en 9 minutes en moyenne. Saint-Gobain est implanté dans 75 pays, avec environ 1 000 sites de production. Nous comptons 166 000 collaborateurs parmi lesquels environ 40 000 vivent en France. Notre pays accueille également trois centres de recherche et de développement transversaux ainsi que 88 sites industriels. Nous sommes présents dans tous les départements français.

Comment définiriez-vous la philosophie du groupe ?

P. G.: Notre devise internationale est « *making the world a better home* » (« *faire du monde une maison commune plus belle et plus durable* »), qui laisse transparaître la notion d'habitat durable, un objectif fondamental de notre groupe. Nous passons 80 à 90 % de notre temps à l'intérieur d'un bâtiment, alors même que nous sommes génétiquement programmés pour vivre en extérieur. Notre volonté est ainsi de créer des matériaux confortables afin d'améliorer nos conditions de vie. Nous pensons qu'il est plus efficace de penser au confort global plutôt que de travailler en silo. En effet, les bureaux d'études sont très qualifiés dans leurs domaines d'expertises et certains se spécialisent pour prendre en compte l'interaction de l'ensemble de ces confort (thermique, luminosité, acoustique etc.). Nous devons également répondre aux défis à venir, notamment liés aux fortes périodes caniculaires. Pour cela, nous devons construire durablement avec une gestion efficace des ressources, en tenant compte des enjeux de mobilité et de croissance démographique qui engendrent indirectement ce changement climatique. Les bâtiments que nous construisons doivent être efficaces et capables de s'adapter en fonction des pays et des régions.

Selon vous, qu'est-ce qui fait la force du groupe ? Quels sont les atouts ?

P. G.: Notre groupe trouve sa force dans sa philosophie et dans son adaptabilité, car nous sommes tous mobilisés à l'égard des objectifs de neutralité carbone qui nous animent. Nous avons par exemple récemment créé le premier vitrage bas carbone au monde, en réutilisant

du vitrage issu de la rénovation et de la déconstruction de bâtiments. L'usine d'Aniche (59) qui a réalisé cette prouesse technique a également utilisé du biogaz et de l'énergie verte pour son fonctionnement. Nous nous mobilisons à présent pour intégrer des matériaux recyclés dans la conception de nos produits. Mais nous ne pouvons pas le faire seul, car l'ensemble des intervenants du bâtiment doivent être réunis pour obtenir une évolution significative. Pour une gestion durable des ressources naturelles, nous devons réagir dès maintenant et mettre en place une chaîne de récupération des matériaux pour continuer à produire du vitrage de qualité. Nous travaillons ainsi main dans la main avec des collecteurs, entreprises spécialisées dans la collecte des matériaux de chantier, pour récupérer et revaloriser les vitrages ou d'autres matériaux comme la plaque de plâtre ou la laine de verre.

Quelle est la démarche du groupe Saint-Gobain sur le secteur de la santé ?

P. G.: Notre démarche se veut pédagogique car nous souhaitons démontrer que l'hôpital peut être confortable. Il faut apprendre à ne pas raisonner en structures individuelles, mais comprendre l'importance et le rôle de l'ensemble des matériaux présents dans une pièce, afin d'obtenir un ensemble harmonieux et qualitatif. Nos entités industrielles et de la distribution sont très actives dans le domaine hospitalier. Nous utilisons de nouveaux outils pédagogiques tels que la réalité virtuelle afin de mieux sensibiliser les acteurs du secteur hospitalier sur l'importance du choix des matériaux et de leurs impacts dans notre vie et notre usage quotidien. Nous pouvons ainsi proposer des solutions qui répondent aux besoins spécifiques de chaque lieu. Saint-Gobain s'efforce de créer des espaces de vie qui auront un impact sur le comportement et le bien-être des patients et du personnel de santé. En effet, cette notion est fondamentale pour la guérison du patient ainsi que pour le moral des soignants.



PAM Building - Hôpital de Reims

Quelles sont les différentes marques du groupe ?

P. G.: Placo® est un fabricant de produits à base de plâtre pour l'aménagement intérieur, les plafonds et l'isolation.

Isover confectionne des systèmes d'isolation thermique, d'isolation acoustique, de protection de feu et d'étanchéité à l'air. La marque industrielle **Isonat** est attachée à Isover. Il s'agit d'un fabricant d'isolation biosourcée à base de fibre de bois.

Eurocoustic est un fabricant de panneaux acoustiques et décoratifs à base de laine de roche pour les plafonds et les murs.

Ecophon fabrique des plafonds modulaires et design, des absorbants muraux acoustiques en laine minérale qui sont lavables, nettoyables et désinfectables pour le secteur hospitalier.

Coramine et **Clipper** sont des fabricants de cloisons modulables pour le tertiaire privé ou public. Ces cloisons peuvent être vitrées, semi-vitrées ou pleines et permettent de créer des espaces de vie en assurant le confort acoustique et visuel entre pièces.

PAM Building crée des systèmes de canalisation en fonte pour les bâtiments, systèmes spécifiquement adaptés pour l'évacuation des eaux grasses et effluents agressifs (cuisines collectives, laboratoires, dialyses). Leurs performances acoustiques atténuent la propagation sonore via ces canalisations. Les produits en fonte sont entièrement et indéfiniment recyclés. PAM building propose également le puits climatique en fonte ductile Elixair, réseau de canalisations enterrées fonctionnant comme un échangeur air-sol. L'objectif du système est de diminuer de façon significative les besoins en chauffage et en rafraîchissement d'un bâtiment, en s'appuyant sur une énergie renouvelable et gratuite : la géothermie.

Weber élabore des façades et des systèmes d'isolation technique par l'extérieur, ainsi que des procédés pour les poses de carrelage, des colles acoustiques, des sols coulés, des mortiers et des bétons.

Chryso est l'une de nos dernières acquisitions. Il s'agit du leader des adjuvants pour matériaux de construction. Ces adjuvants complèteront et enrichiront les produits existants, tout en limitant l'apport de matières premières.

Sheerfill® est un fabricant de membranes architecturales pour les toits et façades du marché de l'habitat, que l'on peut retrouver au-dessus des stades de foot ou devant des musées, par exemple.

Sevax conçoit et fabrique des dispositifs mécaniques et mécatroniques pour l'équipement des portes techniques. Une de ses dernières innovations, le Pivot Linteau Motorisé, est notamment très adapté au secteur hospitalier. Il permet de motoriser un bloc porte va-et-vient de type DAS, assurant ainsi confort et hygiène aux utilisateurs. Associé à la serrure SMA, cela apporte également une solution de contrôle d'accès et de gestion de flux des services.

Covison™ est un concepteur de profilés silicones de très haute performance qui permettent d'absorber des variations de température

lors de périodes caniculaires ou de périodes hivernales très denses.

Adfors est un fabricant de revêtement en fibre de verre avec différentes spécificités. Un principe actif appelé « *CleanAir* » permet par exemple de piéger le formaldéhyde, présent dans l'air à hauteur de 70 à 80 %, sur une durée de dix ans minimum, afin d'améliorer la qualité de l'air dans un bâtiment. Cette technologie est notamment utilisée dans les établissements hospitaliers.

Norton est un fabricant de produits abrasifs pour la construction,



Adfors

tels que des disques pour le sciage du béton. Certains des disques confectionnés ont la particularité de diminuer les nuisances acoustiques engendrées lors du sciage.

Swissspacer est concepteur d'espaces thermiques pour les vitrages isolants, composants essentiels pour l'efficacité thermique des fenêtres.

Solar Gard® s'occupe de la protection solaire et de la sécurité des vitrages. Des films peuvent être disposés sur le vitrage, pour leur apporter des fonctionnalités supplémentaires, par exemple des films pouvant modifier la transmission lumineuse et le facteur solaire, des solutions anti-graffiti ou anti-vandalisme.

Kaimann est un producteur de matériaux isolants en mousse élastomère et polyester, pour isoler les canalisations.

Vetrotech produit des vitrages de protection incendie et des vitrages de sécurité de haute performance (tels que des vitrages de protection contre les rayons X des appareils de radiologie). Des solutions pare-flammes ou pare-balles sont proposées pour sécuriser les espaces, les biens et les personnes.

SageGlass® propose un vitrage intelligent à teinte variable, en fonction de la luminosité extérieure. La domotique y est associée : en fonction de la luminosité et du déplacement solaire, le verre s'opacifie ou reprend sa teinte naturelle, soit sur la totalité du vitrage, soit par zone.

Saint-Gobain Glass est un producteur, transformateur et distributeur de vitrages pour le bâtiment et pour l'automobile.



Comment se fait la synergie entre ces différentes marques ?

P. G.: Notre synergie se retrouve à travers l'entité transverse Saint-Gobain Solutions France. Elle permet de proposer à l'ensemble de la chaîne de valeur des acteurs du bâtiment nos solutions et systèmes propres au projet. Nous mettons en relation les experts techniques des entités du groupe avec les acteurs du bâtiment de façon plus efficiente. Saint-Gobain Solutions France travaille ainsi sur plusieurs thématiques, telles que l'approche bas carbone, la modularité des espaces, l'offre multi-confort ou encore la logistique.

Quelle stratégie avez-vous déployée en matière de confort dans les établissements de santé ?

P. G.: Nous développons des interactions et une forme de modularité. Nous mettons par exemple en avant l'existence de solutions de façade démontables. Nous proposons à cet égard la Façade F4, facilement interchangeable, contrairement à celles produites en parpaing ou en béton. Son poids est d'environ 37 kg/m², contre 200 pour les façades classiques, améliorant ainsi le bilan carbone du bâtiment.

Quels sont les enjeux de la neutralité carbone dans les hôpitaux ?

P. G.: Le secteur du bâtiment représente 44 % de l'énergie consommée en France ! Nous devons donc considérablement réduire les émissions de carbone sur l'ensemble du cycle de vie des bâtiments. Nous travaillons depuis plusieurs mois à sensibiliser l'ensemble des acteurs de la chaîne des bâtiments de santé, notamment sur les questions de recyclabilité des matériaux. Les hôpitaux n'ont souvent pas la possibilité de s'étendre alors même qu'ils doivent s'adapter aux évolutions démographiques ou aux situations d'urgences (pandémies), et se trouvent ainsi dans l'obligation de reconstruire certains de leurs services. Cette déconstruction doit à présent être valorisée en matière de ressources et de matériaux. Nous devons attirer l'attention des acteurs (services techniques, maîtrise d'ouvrage, maîtrise d'œuvre) sur l'intérêt du réemploi et du recyclage des matériaux déjà utilisés, qui sont une ressource nous permettant d'économiser et de limiter les tonnes de CO₂ rejetées en France au quotidien.

Comment se traduit cet accompagnement des établissements hospitaliers et sont-ils réceptifs à ce message ?

P. G.: Les établissements hospitaliers sont très réceptifs aux enjeux climatiques. La prise de conscience est forte et notre parole d'industriel apporte davantage de poids à cet enjeu. Il est tout à fait possible d'allier la prise en compte des besoins liés à l'énergétique et les hautes performances acoustiques, thermiques ou de luminosité. Nous devons

pour cela travailler de manière plus prononcée auprès de la maîtrise d'œuvre. Ils sont en lien direct avec les maîtrises d'ouvrages. Ils sont mobilisés dans la conception de bâtiments qui doivent répondre aux attentes écologiques.

Les maîtres d'ouvrages (directions des établissements hospitaliers) sont une clé de voûte pour ces nouveaux systèmes, et ils doivent permettre aux mentalités d'évoluer plus rapidement. Saint-Gobain souhaite donc accompagner ce mouvement et être un partenaire engagé auprès de l'ensemble de ces acteurs. Pour accompagner cette évolution, nous continuons à optimiser nos procédés industriels et mieux gérer la fin de vie de nos matériaux. L'ensemble de cette chaîne permettra alors à l'hôpital d'améliorer son bilan carbone.

Quelles sont vos perspectives de développement ?

P. G.: Le secteur tertiaire privé nous permet de collaborer directement avec l'acteur final afin de trouver des solutions innovantes, et nous assurons de mener à terme un projet qualitatif.

Un appel d'offre est en revanche obligatoire dans le secteur public. Ainsi, travailler conjointement avec l'hôpital pour lui apporter les résultats et les solutions adéquates ne garantit pas que ces solutions soient choisies à terme. Nous insistons donc beaucoup sur les notions de confort, de performances techniques et de recyclabilité de nos solutions pour nous démarquer, et nous essayons de prendre en considération la majorité des demandes et désirs de chacun, en les transmettant à nos chercheurs et ingénieurs pour qu'ils puissent y répondre. Nous utilisons des FDES (Fiches de Déclaration Environnementales et Sanitaires) qui nous permettent d'améliorer continuellement nos performances environnementales et d'innover notamment pour le domaine de la santé. Plus les entreprises industrielles mettront en avant ces fiches, qui sont des sortes de cartes d'identité des produits, plus les bâtiments seront vertueux, car les produits seront transparents et traçables sur toute leur durée de vie.





ISOVER et Placo®

«Les grands enjeux des établissements de santé sont résolument tournés vers la notion de confort»

Propos recueillis auprès de **Pierre-Yves Berthelemy**, chef de marché, PLACO®/ISOVER

Pouvez-vous nous présenter votre société ?

Pierre-Yves Berthelemy: Isover et Placo® sont 2 marques du groupe Saint-Gobain.

Isover conçoit localement des solutions d'isolation durable répondant aux enjeux d'efficacité thermique, d'acoustique et de protection au feu. Isover améliore en continu l'impact de ses produits sur l'environnement, l'efficacité énergétique, la qualité de l'air intérieur et le confort au sein des bâtiments, notamment scolaires, de santé, administratifs...

Placo®, leader français du confort intérieur, est engagé dans le développement de solutions répondant aux enjeux de l'habitat durable. Pionnier de la plaque de plâtre en France, l'entreprise innove en permanence afin de concevoir des solutions qui répondent aux exigences

des particuliers et des professionnels, sur tous les chantiers.

Comment vous positionnez-vous au sein du groupe Saint-Gobain ? Dans quelle mesure bénéficiez-vous des synergies entre les différentes sociétés du groupe ?

P.-Y. B.: Les différentes sociétés du groupe Saint-Gobain offrent un large choix de solutions complémentaires, au service du confort dans l'environnement hospitalier. Isover et Placo® sont déjà les exemples mêmes d'une parfaite synergie en termes d'offre complète pour l'isolation et l'aménagement intérieur, avec des systèmes particulièrement adaptés aux exigences dans les milieux médicaux.

Quel type de produits/solutions proposez-vous aux établissements de santé ?

P.-Y. B.: Les enjeux des établissements de santé sont multiples, Isover et Placo® y répondent avec notamment les solutions suivantes :

La plaque de plâtre Duo'Tech® 25, pour des cloisons distributives aux très hautes performances acoustiques et résistantes aux chocs, est une solution privilégiée pour garantir bien-être et confort aux malades et aux soignants.

Les systèmes de cloisons, contre-cloisons et plafonds avec isolants en laine de verre ou isolants biosourcés en fibre de bois Isonat Flex permettent une grande variété d'ouvrages, au service de l'amélioration de la performance énergétique des bâtiments.

La paroi légère C-Stil® et la façade légère à isolation répartie Façade F4 sont des solutions idéales pour permettre la modularité et la flexibilité des locaux, afin de les adapter à la modernisation de l'offre de soins. On peut également citer la plaque Placo® X-Ray Protection, la plaque de plâtre sans plomb qui protège des rayons X.

Enfin certaines des plaques et les plafonds proposés par Placo® bénéficient de la technologie Activ'Air®, permettant d'améliorer la qualité de l'air à l'intérieur des bâtiments. Cette technologie permet de réduire jusqu'à 80 % de la concentration de formaldéhyde dans l'air ambiant, en l'absorbant et le transformant en composé inerte stocké au sein de la plaque de plâtre.

Quel est votre rôle dans la stratégie d'innovation du groupe Saint-Gobain ?

P.-Y. B.: Saint-Gobain s'appuie sur les expertises respectives de chacune des sociétés du groupe pour affiner sa vision du monde hospitalier et de ses besoins.

Ce sont ces expertises, liées à la proximité du terrain, qui sont les moteurs de l'innovation.

Comment participez-vous à améliorer le confort de l'environnement hospitalier ?

P.-Y. B.: Les grands enjeux des établissements de santé sont résolument tournés vers la notion de confort. Celui-ci est toutefois multiple : confort acoustique pour le repos des malades ou l'efficacité du personnel soignant; confort thermique pour des bâtiments moins énergivores et plus sobres; confort de vie avec une qualité d'air exemplaire pour des occupants souvent fragiles; confort technique pour des locaux fortement exposés (rayons X, pièces humides, salles d'opération...). La notion de confort est donc essentielle et les solutions Isover et Placo® participent à l'améliorer chaque jour.





Saint-Gobain Glass

« Notre raison d'être: mettre naturellement en lumière les espaces de vie »

Propos recueillis auprès d'**Isabelle Pires**, chef de marché, SAINT-GOBAIN GLASS

Pouvez-vous nous présenter votre société ?

Isabelle Pires: Saint-Gobain Glass propose des produits ou des systèmes incluant des vitrages pour la construction neuve ou la rénovation des bâtiments. Les vitrages ou les systèmes, qu'ils soient classiques ou de très haute technicité, sont fabriqués dans leur grande majorité en France. La maîtrise d'œuvre ou les donneurs d'ordre peuvent compter sur l'équipe de prescripteurs Saint-Gobain Glass pour leur conseiller les solutions verrières les mieux adaptées à leur besoin et créer ainsi des lieux où les façades, les fenêtres ou la décoration intérieure allient confort, esthétique et protection. Notre raison d'être: mettre naturellement en lumière les espaces de vie ! Dans un hôpital, cela contribue à créer des lieux reposants pour les patients et un environnement de travail amélioré pour les soignants.

Comment vous positionnez-vous au sein du groupe Saint-Gobain ? Dans quelle mesure bénéficiez-vous des synergies entre les différentes sociétés du groupe ?

I. P.: Saint-Gobain Glass, métier historique du Groupe, s'inscrit pleinement dans sa stratégie « *Making the World a Better Home* ». Nous travaillons régulièrement avec l'équipe Solutions France, en charge de la prescription de l'ensemble des produits Saint-Gobain, et nous participons à de nombreux groupes de travail transversaux sur, par exemple, la création et l'utilisation des fiches FDES produits ou systèmes (fiches de déclaration environnementales et sanitaires), la mise en place du recyclage sur les chantiers pour le partage des bonnes pratiques et des bonnes idées.

Quel type de produits/solutions proposez-vous aux établissements de santé ?

I.P.: On pourrait citer ici de nombreux produits, tant le verre à cette faculté de protection et de facilité d'entretien, si utile en milieux hospitaliers. Pour les façades, les vitrages apportent d'abord la lumière naturelle et l'accès à la vue vers l'extérieur, essentiels au bien-être des patients en vue de leur guérison. Pour éviter la surchauffe en été, on cherche à limiter le facteur solaire du vitrage (g) tout en maintenant une transmission lumineuse importante (TI). L'installation de vitrages de contrôle solaire sélectif rend cela possible en permettant de maximiser les apports en lumière naturelle tout en bloquant une large part du rayonnement solaire. Il suffit pour cela de choisir le produit adéquat dans nos gammes COOL-LITE XTREME ou SKN. A noter en particulier, le COOL-LITE SKN 183 qui présente la transmission lumineuse la plus élevée. Point important, les produits COOL-LITE XTREME ou SKN apportent aussi l'isolation thermique renforcée indispensable pour les économies d'énergie. Pour le confort visuel des patients, par exemple pour réduire l'éblouissement à certains moments de la journée, ou pour se reposer en réduisant l'éclairage naturel, on peut associer ces vitrages très performants à des stores directement intégrés dans le vitrage isolant. Ces vitrages existent dans la gamme CLIMAPLUS SCREEN. Résultat: tout le confort d'un store sans entretien supplémentaire comme avec des stores intérieurs. Avec CLIMAPLUS SCREEN, les lamelles restent parfaitement propres, sans aucune contamination. Avec la commande à distance, l'utilisation des stores est facile même pour les patients ne pouvant pas se déplacer. A noter, les produits de la gamme CLIMAPLUS SCREEN sont validés par un Avis Technique et leur production est certifiée CEKAL, gage de qualité et de pérennité.

Dernier produit dont nous pouvons parler, le PRIVA-LITE. Ce vitrage transparent peut s'opacifier à volonté. Ainsi, sur simple commande, une cloison passe de transparente à complètement opaque. La possibilité de moduler le niveau d'intimité a déjà séduit les responsables de deux cliniques, l'une à Nantes et l'autre à Toulouse pour des box de consultations.



Quel est votre rôle dans la stratégie d'innovation du groupe Saint-Gobain ?

I.P.: Régulièrement, nous échangeons avec les équipes de recherche et développement de Saint-Gobain Glass sur les innovations à venir ou à développer. Pour enrichir nos discussions, nous sommes bien sûr à l'écoute des besoins exprimés sur le terrain, notamment ceux des architectes ou des donneurs d'ordre que nos prescripteurs suivent en particulier. Notre objectif est d'apporter aux concepteurs des solutions innovantes tout en privilégiant le confort des utilisateurs.

Comment participez-vous à améliorer le confort de l'environnement hospitalier ?

I.P.: Comme vu précédemment, les vitrages par leur diversité contribuent à améliorer de nombreux confort dans un hôpital. Tout d'abord, sur les façades, les vitrages à isolation thermique renforcée CLIMAPLUS améliorent le confort en évitant la sensation de paroi froide à proximité des baies vitrées en hiver. Pour maximiser l'apport en lumière naturelle tout en limitant la surchauffe en été, comme nous l'avons vu, l'utilisation de vitrages de contrôle solaire sélectif des gammes COOL-LITE XTREME ou SKN apporte en plus le confort thermique en été. Rappelons en effet que l'accès à la lumière naturelle et à une vue extérieure permet d'accélérer la guérison des patients. L'intégration de stores dans le double vitrage de la gamme CLIMAPLUS SCREEN permet de moduler à volonté l'apport en lumière naturelle. Et si l'hôpital est installé dans une zone bruyante, l'utilisation de vitrage isolant CLIMAPLUS SILENCE, avec une isolation acoustique renforcée, permet de préserver le calme dans le bâtiment. Utilisé en cloison, le vitrage est facile à nettoyer et sa surface parfaitement lisse évite l'accumulation de poussières. Leur transparence apporte la lumière naturelle même dans les zones de second jour. Dans les salles d'auscultation, pour pouvoir choisir entre transparence et protection de l'intimité, l'installation de cloisons en PRIVA-LITE qui s'occultent à volonté est une solution très pratique et élégante.





Architecte Zbigniew Degórski - Photographe Tomasz Osiak Photography



Saint-Gobain Ecophon

« Saint-Gobain Ecophon améliore le confort acoustique pour le bien-être des patients et du personnel »

Propos recueillis auprès d'**Anne Pollet**, Concept Developer, ECOPHON

Pouvez-vous nous présenter votre société ?

Anne Pollet: Spécialiste de la correction acoustique, Saint-Gobain Ecophon développe, produit et commercialise une large gamme de solutions acoustiques en laine de verre (plafonds modulaires, îlots, baffles, panneaux muraux, ...), pour l'aménagement intérieur des bâtiments. Guidé par une volonté d'améliorer la qualité de vie des personnes, son savoir-faire contribue à créer un environnement optimal pour l'utilisateur final.

Comment vous positionnez-vous au sein du groupe Saint-Gobain ? Dans quelle mesure bénéficiez-vous des synergies entre les différentes sociétés du groupe ?

A. P.: Saint-Gobain Ecophon s'inscrit directement dans la raison d'être du Groupe « *Making the world a better home* » par le confort acoustique que nous apportons, qui rend les espaces de vie et de travail plus agréables. Etant donné que nous passons aujourd'hui plus de 80 % de notre temps à l'intérieur, c'est un aspect qui est d'autant plus important dans nos constructions actuelles. Les différentes sociétés du Groupe Saint-Gobain sont complémentaires. Alors que nous abordons la correction acoustique avec nos produits, d'autres marques vont aborder la notion d'isolation acoustique, ou d'apport de luminosité etc. C'est aussi la force de Saint-Gobain: nous avons tous les systèmes afin de répondre aux besoins de confort d'un bâtiment.

Quel type de produits/solutions proposez-vous aux établissements de santé ?

A. P.: Fort de son expérience dans le secteur hospitalier, Saint-Gobain Ecophon propose une gamme spécifique Ecophon Hygiene™ dédiée aux établissements de santé comprenant 5 familles de produits. Cette gamme permet ainsi d'améliorer l'environnement sonore des locaux hospitaliers, et ce, jusque dans les zones les plus à risques infectieux. Les solutions Ecophon Hygiene™ sont désinfectables et testées pour résister au développement de micro-organismes et éviter la rétention de particules. Les revêtements de nos solutions sont particulièrement travaillés pour s'intégrer dans un établissement de santé, en prenant en compte les exigences relatives à l'hygiène hospitalière.

Le souhait est de pouvoir proposer des solutions adaptées à l'activité réalisée : que ce soit par un plafond modulaire acoustique, des baffles ou des panneaux muraux acoustiques. En effet, les produits que nous recommandons pour traiter l'acoustique d'une zone d'urgence et d'une zone de bloc opératoire ne seront pas les mêmes. En outre, dans certains cas l'ajout de solutions murales acoustiques est aussi un vrai bénéfice pour capter les ondes qui se développent de mur à mur, appelées les échos flottants. C'est notamment le cas dans des services de réanimation néonatale ou dans des laboratoires.

Nous proposons également des solutions architecturales, afin d'amener de la couleur et du design dans les espaces sans risque infectieux ou sans besoin de désinfection. Dans ce cas, le confort acoustique et le confort visuel ne font qu'un. Par exemple, les îlots flottants Solo™ ou les Akusto™ Wall en couleur sont particulièrement appréciés.

Quel est votre rôle dans la stratégie d'innovation du groupe Saint-Gobain ?

A. P.: L'innovation passe à la fois par les produits mais aussi les services que nous proposons. La proximité avec les acteurs des différents secteurs de marché nous permet d'être agile et force de proposition pour nos clients en lien avec notre bureau d'étude et notre département de recherche & développement. Cela se traduit par des produits esthétiques, avec une belle finition de surface pour habiller au mieux les espaces mais aussi des systèmes performants. Par exemple, dans le secteur hospitalier il est primordial d'avoir des revêtements pouvant résister au nettoyage, à la désinfection et au développement de moisissures et bactéries. Et de manière générale, nous recherchons toujours plus d'outils et services pour faciliter la prescription, la mise en œuvre de nos systèmes afin de faire gagner du temps à nos clients. De plus, au travers de son équipe de Concept Developer, Saint-Gobain Ecophon cherche à promouvoir l'importance de l'acoustique, partager ses connaissances sur ce sujet, participer aux recherches liées au confort acoustique et faire évoluer les standards et réglementations dans le but de rendre les bâtiments et les espaces qui les composent toujours plus confortables, performants et agréables à vivre.

Comment participez-vous à améliorer le confort de l'environnement hospitalier ?

A. P.: Saint-Gobain Ecophon améliore le confort acoustique pour le bien-être des patients et du personnel. Nos solutions permettent d'apporter un meilleur environnement de travail pour le personnel et des espaces de guérison plus reposants pour les patients. Prenons en premier exemple une zone d'accueil non traitée acoustiquement : le moindre bruit et la moindre parole résonneront dans tout l'espace créant ainsi un bruit de fond important et donc des situations d'incompréhensions. De plus, chacun aura tendance à augmenter le niveau de sa voix afin

de palier au bruit de fond mais cela amènera du bruit supplémentaire et encore plus de complications pour communiquer. C'est ce qu'on appelle alors l'effet Lombard.

En deuxième exemple, prenons une zone également sans correction acoustique dans laquelle des équipements médicaux sont utilisés comme les laboratoires ou les blocs opératoires. Ces équipements se révèlent souvent bruyants et sont placés dans des locaux qui ont tendance à facilement faire rebondir l'onde sonore. Par conséquent le bruit sera automatiquement un frein pour assurer une bonne communication et un bon environnement de travail.

Dans ces deux exemples, le traitement acoustique permet de réduire la réverbération des ondes sonores, de diminuer la propagation du son et ainsi améliorer l'intelligibilité de la parole. La communication est primordiale à l'hôpital et de ce fait un bon traitement acoustique facilitera les communications entre les personnes pour apporter plus d'efficacité, de sérénité et de confidentialité.



Hôpital Saint-Joseph -Marseille- ©Franck Delatang