



©Studio Erick Saille

Centre de cancérologie de la Sarthe, une volonté de s'unir pour le patient...

Le Centre Jean Bernard (ILC), la Clinique Victor Hugo (CVH) et le Centre Hospitalier du Mans (CHM) forment ensemble le Centre de Cancérologie de la Sarthe (CCS), une seule et même structure qui a pour objectif d'améliorer le parcours des patients et de rassembler les activités. Un projet médical commun dédié à la prise en charge du traitement médical du cancer chez l'adulte incluant l'accès à des traitements innovants dans le cadre de la recherche clinique. Un environnement unique pour le bien-être des patients et celui de leurs proches.

Le CCS est un lieu unique qui rassemble l'ensemble des compétences et des traitements innovants pour la prise en charge médicale des cancers chez l'adulte. Il est à l'initiative de praticiens ayant une volonté commune de faciliter le parcours des patients atteints d'un cancer.

Le Centre de Cancérologie de la Sarthe est composé de deux ailes avec notamment le plateau technique de l'aile A qui a été conçue par l'agence d'architecture Chabanne. A travers cette opération, ses équipes ont su exprimer leur définition d'un parcours patient, fil conducteur du projet, tout en lumière ! C'est Gerflor qui a eu en charge le revêtements des murs et des sols !



Quels étaient les enjeux de cette opération pour l'agence Chabanne ?

Louisa Djaffri : Nous avons voulu exprimer notre définition du parcours patient tout en lumière ! Les pathologies traitées dans ce type d'établissement sont lourdes et ces bâtiments requièrent des salles en sous-sol et de véritables bunkers en raison des équipements. Dans ce contexte, il était primordial pour Chabanne de pouvoir y intégrer de la lumière afin de rassurer les patients. Nous avons ainsi conçu un hall très lumineux d'où part un escalier ouvert et positionné en patio, éclairé naturellement, qui guident les patients dans les différents services. Le service de radiothérapie qui nécessite des espaces bunker pour les traitements se situe en rez-de-jardin la médecine nucléaire, le service d'imagerie, et le laboratoire BIO-Groupe, se trouvent au RDC, au niveau de l'accueil tandis que les consultations et l'administrations sont au R+1. Tout le plateau est connecté par une passerelle de liaison à la partie hospitalisation dans l'aile B. Toujours dans cette optique d'amélioration du bien-être, une « *maison du patient* » est rattachée au plateau technique avec sa propre entrée distincte de celle du plateau. Accessible à tous, elle favorise les échanges et propose diverses activités aux personnes ayant besoin d'un soutien à la suite de leur traitement.

équipements. Dans ce contexte, il était primordial pour Chabanne de pouvoir y intégrer de la lumière afin de rassurer les patients. Nous avons ainsi conçu un hall très lumineux d'où part un escalier ouvert et positionné en patio, éclairé naturellement, qui guident les patients dans les différents services. Le service de radiothérapie qui nécessite des espaces bunker pour les traitements se situe en rez-de-jardin la médecine nucléaire, le service d'imagerie, et le laboratoire BIO-Groupe, se trouvent au RDC, au niveau de l'accueil tandis que les consultations et l'administrations sont au R+1. Tout le plateau est connecté par une passerelle de liaison à la partie hospitalisation dans l'aile B. Toujours dans cette optique d'amélioration du bien-être, une « *maison du patient* » est rattachée au plateau technique avec sa propre entrée distincte de celle du plateau. Accessible à tous, elle favorise les échanges et propose diverses activités aux personnes ayant besoin d'un soutien à la suite de leur traitement.

Dans quelle mesure la prise en charge de maladie chronique, comme le cancer, requiert-elle un geste architectural différent d'un hôpital MCO classique ?

L. D. : Au-delà de concevoir un bâtiment hospitalier ou un plateau technique, nous avons cherché à développer une architecture inspirée de l'idéologie du bien-être. De ce fait, l'architecture a été travaillée et réfléchi afin de ressembler le moins possible à un centre hospitalier traditionnel. Que ce soit sur l'aspect extérieur ou encore en intérieur avec le mur végétal positionné dans le hall, tous les éléments ont été pensés pour que le patient, le personnel ou les accompagnants se sentent le mieux possible. Nous avons échangé avec les médecins qui ont exprimé le besoin de bénéficier d'un hall accueillant tout en gardant un aspect intimiste. Notre réponse fut ce hall de grande hauteur donnant un effet « *cathédrale* » d'une surface somme toute compacte, largement éclairé avec un choix de couleurs et de matériaux formant un véritable petit cocoon pour que tous les usagers puissent se sentir davantage dans un centre de bien-être plutôt qu'au sein d'un centre hospitalier.

Quels étaient vos attentes en matière de revêtement muraux et sol ?

L. D. : Nous restons dans le milieu hospitalier, de ce fait nous avons beaucoup de contraintes comme la résistance et la pérennité des sols en raison du flux important de passage mais aussi des machines très lourdes qui exigent un sol très compact. Nous avons eu davantage de liberté de choix sur les locaux moins techniques comme le hall. Le personnel de l'hôpital était très intéressé par l'aspect « *non-hospitalier* »

des solutions et ont influencé notre choix pour les sols souples. Nous avons choisi pour les espaces d'attente un sol à l'aspect « *parquet* » afin de conserver une ambiance chaleureuse. Nous avons fait le même choix dans les bunkers : pour ces espaces très renfermés, nous avons opté pour un revêtement mural très intéressant de Gerflor en PVC avec un motif floral, très apprécié par les utilisateurs, qui donne un aspect bienveillant et rassurant en entrant dans le bunker.

Pourquoi est-il important d'allier la technicité des solutions de revêtement avec l'esthétisme ?

L. D. : Pour nous, la gamme la plus complète était celle proposée par Gerflor. Ses équipes nous ont proposé de nombreux motifs, elles ont été à l'écoute et nous ont suggéré de nouvelles solutions. D'ailleurs, le PVC mural des bunkers n'existait pas aux prémices du projet et nous avons attendu que Gerflor le sorte dans les temps. Le choix était large, la gamme de colorimétrie très variée avec des couleurs plus recherchées - comme le vert olive - que juste des couleurs primaires. ... Cet éventail de solutions nous a permis de répondre à notre volonté de mettre différentes couleurs par service et de créer de multiples ambiances. Pour les sols plus compacts, ceux qui ont besoin de beaucoup de résistance, nous avons opté pour des sols mouchetés. De leurs côtés, les médecins ont besoin d'un sol clair, notamment pour retrouver leurs équipements mais également pour des questions d'hygiène. Dans ce contexte, nous avons été contraints de faire nos choix dans une gamme plutôt restreinte. Toutefois, grâce aux gammes très riches de Gerflor, nous avons réussi à marier ensemble toutes ces contraintes et à unifier les sols !

Comment les équipes de Gerflor ont-elles su répondre aux besoins identifiés ?

L. D. : Comme ces besoins étaient assez nombreux, nous avons rédigé un cahier des charges afin que Gerflor puisse nous faire un retour global. Nous avons eu un réel échange sur certains aspects. Toutes les couleurs ont été appréciées par les équipes de l'établissement. Gerflor nous a accompagné sur certaines nuances et certains choix et à l'issue des discussions très pertinentes avec les différents acteurs de l'opération, nous avons donc réussi à trouver des compromis.

Aujourd'hui, les établissements de santé ont un besoin grandissant d'espace plus chaleureux, plus accueillants. Selon vous, dans quel mesure les industriels ont-ils su développer des solutions davantage adaptées à cette évolution des besoins ?

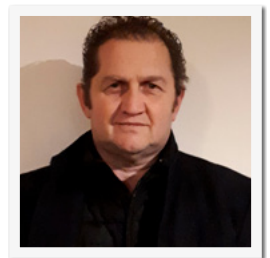
L. D. : Nous faisons régulièrement des points avec Gerflor dont les équipes viennent sur le terrain et prennent en compte nos besoins. Par exemple, ils nous ont sollicité l'année dernière pour la gamme 2023 ! Ces échanges ont permis d'aboutir sur le PVC posé dans les bunkers du CCS. Les équipes de Gerflor rencontrent les architectes et des hospitaliers ce qui leur permettent d'avoir une vue d'ensemble des besoins des uns et des autres. Ainsi, Gerflor peut allier la performance, la technicité de ses produits avec les motifs qui sont aujourd'hui recherchés pour justement égayer les espaces hospitaliers et les rendre ainsi plus humain !



©Studio Erick Saille

Gerflor

« Nous proposons des collections avec de très nombreux décors, qui allient technicité et fonctionnalité. »



Propos de **Patrice lafrate**, responsable grands comptes hospitaliers chez Gerflor

Comment définiriez-vous l'opération menée par Gerflor sur le Centre de Cancérologie de la Sarthe ?

Patrice lafrate : Il s'agit d'une opération à fort enjeu pour lequel nous avons accompagné l'agence Chabanne sur l'ensemble de ses ambitions architecturales. C'est une agence avec laquelle nous travaillons régulièrement, sur différents types de projets. Notre offre santé couvre l'ensemble des exigences, aussi bien esthétiques que techniques, de cette agence. En parallèle, régionalement, la responsable de secteur, Mme Kathleen Guillemot, a joué un rôle important auprès de la maîtrise d'ouvrage ainsi que de l'entreprise de pose.

Quelles étaient les demandes de la maîtrise d'ouvrage et des architectes ?

P. I. : Un des enjeux majeurs de ce projet était d'apporter une forte luminosité au sein du bâtiment ainsi que de la couleur. En effet, il était

particulièrement important, dans un service d'oncologie, d'améliorer l'accueil des patients par un choix subtil de coloris. Une fois les exigences techniques validées, le travail de polychromie, prioritaire sur ce projet, a permis d'aboutir à un projet riche et original.

Dans quelle mesure la prise en charge de pathologies comme le cancer oblige-t-elle Gerflor à proposer une offre spécifique ?

P. I. : L'offre santé Gerflor est particulièrement adaptée à ce type de pathologie. En effet, la profondeur des collections est telle qu'elle permet de s'adapter aux différents types d'ambiances souhaitées. Par ailleurs, la résistance au fort trafic, la facilité de roulement des charges lourdes et la qualité du traitement de surface de dernière génération (Protecsol®2 et Evercare™) facilitant l'entretien sont autant de garanties pour la pérennité des bâtiments et la qualité de vie au travail.

Comment Gerflor parvient à allier la technicité plébiscitée par les hospitaliers avec l'esthétisme recherché par les architectes ?

P. I. : Les solutions retenues, le Taralay Premium (LA référence inégalable) et le Taralay Impression pour les sols, le Mural Ultra Design pour les murs ainsi que le Système Taradouche pour les salles de bain sont des réponses à la fois techniques, esthétiques et hygiéniques qui permettent de répondre aux exigences les plus fortes. L'agence Chabanne a par ailleurs coordonné de façon très harmonieuse les décors des sols, très large en termes de possibilité esthétique, avec ceux des revêtements muraux.

Au-delà des produits, vous fournissez un important travail d'accompagnement et de conseil. Comment cela s'est-il traduit sur cette opération ?

P. I. : L'expérience acquise dans la réalisation de nombreux services d'oncologie nous permet de bien appréhender les besoins de nos interlocuteurs et d'être réactif quelques-soient leurs demandes. Depuis plus de 30 ans, nous observons une évolution dans les conceptions architecturales à laquelle nous nous adaptons par une innovation constante.

Quel bilan dressez-vous de cette opération ?

P. I. : Ce projet est une référence importante pour Gerflor. Nous sommes ravis d'avoir répondu au besoin en proposant une solution qui allie un vaste choix esthétique et qui est en parallèle adaptée au patient ainsi qu'au personnel. Ce fut un réel plaisir de travailler avec l'ensemble des intervenants tout au long de ce projet.

INFORMATIONS PROJETS

Maîtrise d'ouvrage: Centre de cancérologie de la Sarthe

Maîtrise d'œuvre: Agence Chabanne

Produits: Taralay Premium, Taralay Impression, Mural Ultra Design, Système taradouche, SPM Protection Murale Decochoc, SPM Main courante Escort, SPM Cornières d'angles Protecta 2 et Profila, SPM Pare choc Impact 200

Entreprises de pose: Lucas Le Mans

Volume: 10 000 m²

Année: 2022



©Studio Erick Saille



©Studio Erick Saille



Centre de cancérologie - Le Mans (72) - ©Astrid Lagarde



Centre de cancérologie - Le Mans (72) - ©Astrid Lagarde



Centre de cancérologie - Le Mans (72) - ©Astrid Lagarde



Centre de cancérologie - Le Mans (72) - ©Astrid Lagarde