



Illustration du savoir-faire Geberit derrière et devant le mur

Geberit, des solutions sanitaires pensées pour les environnements exigeants

Spécialiste européen des technologies sanitaires, Geberit est reconnu pour la qualité et la fiabilité de ses systèmes d'installation. Fort d'un savoir-faire industriel de plus de 150 ans, le groupe développe des solutions aussi bien techniques qu'esthétiques, couvrant un large éventail d'applications dans les bâtiments résidentiels, tertiaires ou de santé. Dans la majeure partie des établissements de soins, où l'hygiène, la sécurité et la facilité d'entretien sont des priorités absolues, Geberit propose une offre complète de systèmes intégrés : WC sans bride, bâti-supports, douches de plain-pied, solutions d'évacuation silencieuse, équipements lavants... À travers cette approche globale, le groupe entend répondre aux attentes de tous les acteurs – patients, soignants, gestionnaires – en conjuguant performances techniques et confort d'usage. Particulièrement attentif aux usages et à l'évolution des pratiques dans le secteur hospitalier, Geberit intègre l'expérience utilisateur et les retours des professionnels dans sa démarche d'innovation. Les solutions développées s'inscrivent dans une logique d'accessibilité universelle, de durabilité et d'efficacité énergétique, contribuant ainsi à l'amélioration des environnements de soins. En cohérence avec sa politique RSE, le Groupe accorde une place centrale à l'éco-conception de ses produits, à la réduction des consommations d'eau, et à la pérennité des équipements installés. Une démarche qui fait du groupe un partenaire solide pour accompagner les projets hospitaliers actuels et à venir.

Propos recueillis auprès d'**Olivier Marchal**, Directeur Comptes Clés Marchés, Geberit



Comment définiriez-vous Geberit ?

Olivier Marchal: Nous sommes avant tout un partenaire historique du secteur de la santé, grâce à nos spécificités en matière de technologie et d'innovation dans le domaine du sanitaire. Ce qui fait notre particularité, c'est l'écoconception et notre capacité à intervenir à la fois devant et derrière le mur. Nous proposons des solutions complètes de structures et

de produits, assemblées pour répondre aux besoins des établissements de santé, allant jusqu'à l'hygiène personnelle avec le WC lavant. Cela montre à quel point nous nous attachons aux usages concrets et à la qualité hygiénique dans les environnements sensibles. La majeure partie des hôpitaux en Europe et en France sont équipés et satisfaits du partenariat avec Geberit, et le Ségur a permis pour beaucoup le choix de la qualité de notre marque

Quels sont les grands domaines d'activité du groupe aujourd'hui ?

O. M.: Nos savoir-faire s'articulent autour de trois piliers. D'abord, la structure de conception derrière le mur, avec le système d'installation et ses structures de montage, ses connectiques d'alimentation et d'évacuation d'eau. Nous disposons de réseaux multicouches en sertissage pour l'alimentation et de systèmes d'évacuation spécifiques en emboîtement, parfaitement adaptés au domaine de la santé. Ensuite, nous avons une offre d'équipements devant le mur: douches, WC, lavabos, tous conçus pour être compatibles avec notre système global. Enfin, nous mettons à disposition des solutions sanitaires complètes, pensées dans leur pérennité et leur évolutivité.

Comment définiriez-vous les valeurs qui animent Geberit ?

O. M.: La principale valeur qui nous anime, c'est de proposer des solutions durables adaptées aux usages et à l'hygiène. Nous travaillons systématiquement sur des conceptions évolutives, où rien n'est figé. Lorsque des professionnels construisent avec Geberit, ils construisent pour le présent, mais aussi pour l'avenir. Nous mettons un point d'honneur à faciliter la pose pour les installateurs, mais aussi pour la facilité de maintenance et d'entretien. C'est un enjeu fort pour tous les professionnels impliqués. Et surtout, nous assurons une qualité pérenne, alignée avec la durée de vie du bâtiment, parfois 50 ans, voire plus ! L'hygiène est particulièrement au cœur de nos préoccupations, car nous pensons en permanence à la patientèle autant qu'aux professionnels.

Depuis quand êtes-vous engagés dans le secteur de la santé ?

O. M.: Notre présence sur le secteur de la santé remonte au milieu des années 60. Geberit est arrivé en France précisément à cette époque. Ce sont les hôpitaux et les hôtels qui nous ont fait venir, parce qu'ils avaient un besoin accru en hygiène. Toute notre activité française a donc démarré à partir de cette exigence ! C'est dans ce cadre que nous avons introduit les premiers bâti-supports et les WC suspendus. C'est véritablement l'univers hospitalier qui nous a permis d'ancrer notre présence dans le pays.

Quelle place représente aujourd'hui ce secteur dans votre activité globale ?

O. M.: Le secteur hospitalier, celui de la santé en général, est l'un des plus importants pour Geberit. De manière naturelle, puisqu'il nous a introduits sur le marché français, il reste aujourd'hui un pilier de notre activité. Nous y apportons tout notre savoir-faire en matière de confort, d'hygiène, de facilité d'entretien et de durabilité. Toutes les qualités que nous développons sont alignées avec les besoins du secteur hospitalier et médico-social.

Quelles sont les attentes spécifiques du secteur hospitalier ou médico-social auxquelles vous cherchez à répondre ?

O. M.: L'hygiène reste toujours au cœur de nos préoccupations pour limiter en préventif les contaminations dans les réseaux notamment, mais à tous les niveaux: conception, réalisation et usage. Cette dimension guide toutes nos innovations. Par exemple, avec nos cuvettes TurboFlush (performance de chasse 10 fois supérieure à la norme, avec une annihilation des nuisances acoustiques, avec aussi le WC lavant, où nous favorisons l'autonomie, jusqu'à l'hygiène intime, en nous adaptant à différents profils d'usagers. Nous cherchons aussi à proposer des solutions simples, durables et évolutives, qui puissent s'adapter facilement aux différentes populations : patients, soignants, personnes âgées ou en situation de handicap.

Quels sont les principaux défis techniques ou réglementaires auxquels vous devez répondre dans ces établissements ?

O. M.: Nous assurons une veille permanente sur la qualité et la performance des installations, notamment en matière d'hygiène. Cela passe par une attention particulière à la réglementation, notamment dans le cadre de la RE2020, qui touche aux aspects ergonomiques, acoustiques et environnementaux. Nous développons des solutions qui permettent aux bâtiments de répondre aux exigences des différents organismes de réglementation (FDES particulières et performance carbone) Tous nos produits sont fabriqués en Europe.



Comment vos produits répondent-ils aux enjeux d'hygiène, d'accessibilité, de sécurité et de maintenance ?

O. M.: Nos solutions sont conçues pour garantir une performance durable. Par exemple, nous mettons à disposition des pièces détachées pour nos réservoirs encastrés pendant 50 ans. Cette disponibilité permet de réaliser des maintenances sans jamais devoir casser ou détruire les murs. Cette logique s'applique à l'ensemble de nos produits : nous assurons une continuité de service et une grande fiabilité sur la durée, ce qui est fondamental dans les établissements de santé.

Comment collaborez-vous avec les équipes sur le terrain pour mieux comprendre leurs besoins ?

O. M.: Nous avons structuré notre démarche autour d'un lien direct avec les acteurs du terrain. Nous travaillons avec l'IHF, au niveau national et régional, pour identifier les besoins des ingénieurs hospitaliers. Nous collaborons également avec la SF2H (Société Française d'Hygiène Hospitalière) pour les enjeux d'hygiène, et nous sommes membres de l'Union des Architectes Francophone pour la Santé (UAFS) pour anticiper les hôpitaux et EHPAD de demain. Ces partenariats nous permettent d'enrichir nos solutions au plus près des besoins. Sur le terrain, nous disposons de cinq experts dédiés à la prescription et d'une quarantaine de personnes en charge des problématiques techniques et de maintenance, qui apportent des réponses précises et rapides. Cette organisation garantit une qualité de service optimale.

Quelles sont les principales gammes ou solutions que vous proposez pour le secteur de la santé ?

O. M.: La solution la plus emblématique récemment, c'est le rinçage forcé des réseaux d'alimentation. Elle permet de répondre à des problématiques d'eau stagnante, notamment dans des zones à faible fréquentation, en assurant une prévention efficace contre la légionelle. Nous avons aussi des lavabos céramiques adaptés aux personnes avec déficiences visuelles ou cognitives, des cuvettes rallongées, des WC lavants, et des équipements techniques comme les déversoirs pour les matières organiques. Tous ces produits sont dédiés aux établissements de santé, particulièrement aux hôpitaux.

Quels sont les produits les plus innovants que vous avez développés ?

O. M.: Même s'il existe depuis presque 50 ans, le WC lavant est l'un de nos produits phares. Nous l'avons popularisé à grande échelle, notamment pour des personnes en perte d'autonomie, dans le cadre du « care ». Il répond à un besoin réel d'hygiène personnelle, que ce soit avant ou après une intervention. Parallèlement, nous avons développé des systèmes comme FlowFit, un réseau d'alimentation en sertissage très performant, compact, rapide et facile à poser. En évacuation, notre gamme Silent PP apporte une solution technique efficace, plus robuste que le PVC. Nous avons aussi la gamme de WC Bambini pour les enfants, des surfaces antibactériennes et antivirales comme celles de Varicor, en exclusivité, qui propose également du sur-mesure.

Quel rôle joue le retour des utilisateurs dans l'évolution de vos gammes ?

O. M.: Ce retour est fondamental. Nous menons régulièrement des études pour évaluer les performances de nos produits, identifier les points à améliorer, et comprendre les usages. Ce sont ces remontées du terrain, à la fois de la part des installateurs et des utilisateurs finaux, qui nourrissent notre démarche d'innovation. Nous créons des produits à partir de besoins concrets.

Quelle est votre politique en matière de développement durable ?

O. M.: Le développement durable fait partie de notre ADN. C'est inscrit dans la culture suisse de l'entreprise, où l'écoconception existe depuis l'année 2007. La qualité et l'économie d'eau, la performance énergétique et la durabilité des équipements sont des priorités depuis toujours. Nous avons depuis longtemps des EPD (équivalents européens des FDES), ce qui montre que notre engagement est ancien et structuré. Chaque année, nous publions un rapport extra-financier détaillé, disponible publiquement, qui rend compte de toutes nos actions et surtout performances en matière de développement durable.

Comment cela se traduit-il concrètement dans la conception des produits destinés aux établissements de santé ?

O. M.: Nous avons une organisation très structurée autour de la prescription. Cinq personnes sont dédiées à la prescription nationale, et quatre autres à l'échelle régionale, notamment sur les projets du Ségur. Elles travaillent dès la phase de conception pour proposer les meilleures solutions possibles. En parallèle, les 40 spécialistes techniques accompagnent les bureaux d'études et les établissements pour intégrer nos produits dans les projets hospitaliers, en apportant des réponses précises et sur mesure.

Avez-vous mis en place des actions concrètes autour de l'économie circulaire, de la gestion de l'eau, de la durabilité ?

O. M.: Oui, tout cela est documenté dans notre rapport extra-financier. C'est notre référence. Il présente en détail toutes les actions mises en œuvre, les performances atteintes, les engagements tenus. Cette transparence est importante pour nous.

Quels sont les projets ou axes de développement à venir pour Geberit dans le secteur de la santé ?

O. M.: Notre objectif principal est de participer activement à la construction de l'hôpital et de l'EHPAD de demain. Nous voulons contribuer à leur performance, leur durabilité, leur hygiène, leur capacité à innover. Nous réfléchissons à toutes les solutions qui peuvent améliorer l'expérience et la sécurité des usagers, éviter les projections, faciliter l'entretien, ou garantir une meilleure autonomie.

Quel message souhaiteriez-vous transmettre aux acteurs de la santé, maîtres d'ouvrage ou architectes ?

O. M.: Nous accompagnons les établissements et les concepteurs avec une équipe dédiée, composée de cinq experts nationaux et régionaux, épaulés par une quarantaine de spécialistes terrain. Nous assurons une présence forte et constante dans l'actualité hospitalière. Nous allons à la rencontre des professionnels avec quatre camions techniques de démonstration qui sillonnent la France toute l'année. C'est une vraie démarche de proximité. Nous cherchons à tisser un lien fort avec nos partenaires, presque personnel, pour leur montrer que beaucoup de personnes réfléchissent et œuvrent chaque jour à leurs côtés pour trouver les meilleures solutions possibles.

