



Service universitaire de réanimation néonatale du CHIC de Crêteil - Conception Juliette Dupuy - Studio Formule - Photographies ©Frédérique Toulet



Confort, sécurité, durabilité : l'ambition de Santé by Tarkett pour les établissements de santé

Dans un secteur hospitalier en profonde mutation, où les enjeux de santé publique se conjuguent désormais avec des impératifs de durabilité et de qualité de vie, les revêtements de sol et muraux ne sont plus de simples éléments techniques. Ils participent directement au confort des patients, à la sécurité des soignants et à l'image des établissements. Leader mondial sur le marché de la santé, Tarkett a choisi de structurer son offre autour d'une démarche dédiée: **Santé by Tarkett**. Elle rassemble un ensemble de solutions pensées pour répondre aux contraintes spécifiques des hôpitaux et des établissements médico-sociaux, qu'il s'agisse de résistance au trafic intense, de réduction des nuisances sonores, de sécurité dans les zones à risque ou encore de qualité de l'air intérieur. Depuis près de 20 ans, le groupe s'est distingué par des engagements forts en matière de santé et d'environnement, à commencer par la suppression volontaire des phtalates de ses gammes de vinyle. Une décision pionnière, prise bien avant que la réglementation ne l'impose, qui illustre une philosophie fondée sur le principe de précaution et la volonté de rassurer des acteurs particulièrement attentifs à la sécurité des usagers. Dans le même temps, Tarkett a accéléré son virage vers l'économie circulaire, avec des programmes de reprise et de recyclage des revêtements en fin de vie. Cette stratégie s'inscrit dans un objectif clair: réduire l'empreinte carbone, favoriser l'intégration de matières recyclées et accompagner les établissements de santé dans l'atteinte de leurs propres objectifs de certification environnementale. Au croisement du design, de l'innovation technique et de la responsabilité sociétale, **Santé by Tarkett** illustre ainsi une évolution de fond: concevoir des produits performants qui soient aussi porteurs de sens, pour l'humain comme pour la planète.

Propos recueillis auprès de **Jocerand Duthoit**, Responsable Marketing et Affaires publiques, et **Julie Couteau**, Responsable Développement Durable



Quelle est la philosophie de Santé by Tarkett et en quoi se distingue-t-elle des autres approches du groupe ?

Jocerand Duthoit: Tarkett est un groupe français qui a connu une réussite internationale, avec une présence dans plus de cent pays. Cette réussite s'est construite notamment sur le développement d'une expertise forte dans le secteur de la santé. Aujourd'hui, Tarkett est numéro 1 mondial sur ce marché. Nous avons 22 millions de mètres carrés installés en France dans le secteur de la santé, 50 000 projets réalisés à l'échelle européenne, et 80 % des hôpitaux publics français équipés de nos revêtements de sol ou muraux. Santé by Tarkett s'appuie sur cette expérience et sur une philosophie claire : concevoir avec empathie des solutions innovantes répondant aux besoins spécifiques des établissements de santé, des soignants et des patients. L'ADN de cette offre, c'est de mettre l'humain et la planète au cœur, de traduire nos valeurs en produits et en services concrets. Santé by Tarkett c'est aussi un accompagnement, des conseils, une expertise pour améliorer la qualité de vie des patients et des soignants.

Six exigences majeures sont mises en avant à travers cette offre : sécurité, trafic, confort, design, hygiène et performance environnementale. Comment avez-vous articulé ces critères pour créer une solution cohérente ?

J. D. : Cette expertise s'est construite progressivement grâce à plusieurs leviers : l'innovation portée par nos équipes internes de designers et d'ingénieurs en recherche et développement, la solidité de 140 ans d'histoire industrielle, et surtout l'écoute des besoins sur le terrain, auprès des patients comme des soignants. Ces trois dimensions (savoir-faire, innovation, proximité avec les usagers) nous permettent de développer des produits capables de répondre aux six grandes exigences du secteur. Prenons un exemple concret : notre sol compact Acczent Excellence Compact + est le premier produit du marché à combiner une très forte résistance au trafic intense, indispensable avec des lits médicalisés qui pèsent plusieurs centaines de kilos, et un confort acoustique de 8 dB certifié Cofrac. Il offre par ailleurs plus de 90 décors différents, ce qui répond aux attentes en termes de design et de bien-être, et il intègre 27 % de contenu recyclé, ce qui correspond à nos engagements environnementaux. C'est exactement le type de produit qui illustre la manière dont nous cherchons à concilier performance technique, confort, esthétique et durabilité. Ensuite, il faut garder à l'esprit que chaque espace d'un établissement de santé a ses propres besoins : un couloir ne demande pas la même solution qu'une chambre, un bloc opératoire ou une douche. Notre rôle est de proposer la solution adaptée à chaque usage, toujours en cohérence avec l'ensemble des exigences. Dans les couloirs, nous allons privilégier la résistance et la roulabilité avec Acczent Excellence Compact + ; dans les chambres, le confort acoustique avec Tapiflex Excellence ; dans les blocs opératoires,

des revêtements homogènes de la gamme iQ ; et dans les douches, des solutions spécifiques comme Aquasens, notre concept douche. Chaque espace a sa réponse.

La sécurité est un enjeu central pour les hôpitaux. Comment vos gammes répondent-elles à la problématique des chutes et des zones à risque ?

J. D. : La sécurité se joue d'abord sur la facilité de déplacement, notamment pour les charges lourdes. Les lits médicalisés peuvent peser plus de 350 kilos. Nos revêtements permettent une meilleure roulabilité, réduisent la fatigue physique, limitent les risques de troubles musculo-squelettiques et contribuent à prévenir les accidents liés à la manutention. Deuxième point : la résistance à l'usure. Nos produits sont conçus avec des couches d'usure adaptées pour conserver leurs performances dans le temps et éviter qu'une dégradation n'entraîne des accidents. Troisième critère : la résistance à la glissance. C'est fondamental, surtout dans des zones humides. Nos produits notamment les revêtements hétérogènes sont classés R10, soit l'un des meilleurs niveaux du marché. Enfin, l'hygiène se rattache aussi à la sécurité : un sol facile à nettoyer et résistant aux taches permet de limiter la propagation de pathogènes. Ces critères se complètent pour offrir un environnement plus sûr, tant pour les soignants que pour les patients.



Service universitaire de réanimation néonatale du CHIC de Créteil - Conception Juliette Dupuy – Studio Formule - Photographies ©Frédérique Toulet



Service universitaire de réanimation néonatale du CHIC de Crétie - Conception Juliette Dupuy - Studio Formule - Photographies ©Frédérique Toulet

Quelles solutions spécifiques avez-vous développées pour améliorer la qualité de vie au travail et réduire la fatigue ?

J. D.: Le confort passe par la réduction de la fatigue grâce à une meilleure rouabilité et à la résistance de nos revêtements aux charges lourdes. Cela facilite le quotidien des soignants. Mais le confort ne se limite pas à la dimension mécanique : il englobe également une isolation acoustique performante, une bonne qualité de l'air intérieur et une facilité d'entretien qui allège les contraintes du quotidien. Ces caractéristiques contribuent directement à améliorer la qualité de vie au travail.

Enfin, le design participe au confort sensoriel, en créant des espaces apaisants et chaleureux, ce qui a un impact positif sur les patients et sur les équipes. Tous nos produits sont conçus spécifiquement pour améliorer l'environnement global des espaces intérieurs.

Comment vos décors coordonnables participent-ils à créer des ambiances rassurantes et lisibles ?

J. D.: Nous avons la chance de pouvoir compter sur nos propres designers, qui suivent les tendances et conçoivent des décors pensés spécifiquement pour répondre aux exigences des environnements de santé. Nous proposons une palette variée permettant de créer des ambiances chaleureuses et apaisantes, qui favorisent le bien-être. Par exemple, nous développons des designs « *biophiliques* », qui introduisent la nature à l'intérieur, et des décors contribuant à générer un sentiment proche du « *comme à la maison* ». Le design est aussi un outil fonctionnel. Les revêtements permettent de structurer les espaces, de créer des zones différenciées, de rendre les circulations plus intuitives et de faciliter l'orientation des usagers. Enfin, nous développons des produits certifiés « *Dementia Design Accredited* », spécifiquement pensés pour

les personnes atteintes de troubles cognitifs. Ils jouent sur les contrastes et les couleurs pour sécuriser les parcours et redonner de l'autonomie aux patients. Le design, c'est donc à la fois un vecteur de bien-être et un levier d'accessibilité.

Depuis 2010, tous vos produits sont garantis sans phthalates. Qu'est-ce qui a motivé ce choix radical, bien avant la réglementation ?

Julie Couteau: Dès 2010, des études scientifiques ont mis en évidence que certains phthalates, en particulier les orthophthalates, avaient des effets néfastes sur la santé. Ces substances ont ensuite été interdites ou soumises à autorisation en Europe. Tarkett a décidé d'aller plus loin, en engageant une démarche proactive de substitution de ces molécules : « *s'il y a un doute, il n'y a pas de doute* ». Cela signifie que nous avons exclu non seulement les orthophthalates, mais toute la famille des phthalates, dont certaines molécules étaient déjà controversées. Nous avons alors engagé une transition vers des plastifiants plus sûrs pour la santé, sans attendre la réglementation.

Quelles alternatives techniques avez-vous trouvées aux plastifiants traditionnels ?

J. C.: Nous choisissons des plastifiants répondant aux normes sanitaires les plus strictes et pouvant être utilisés dans les jouets des jeunes enfants et les récipients alimentaires. À partir de 2011, 100 % de nos produits fabriqués en Europe le sont avec ce type de plastifiant, ce qui a réduit considérablement les risques pour les usagers. C'était particulièrement important pour le secteur de la santé, qui accueille des populations sensibles comme les enfants ou les patients fragilisés.

Comment garantissez-vous le même niveau de performance et de durabilité avec ces alternatives ?

J. C. : Tous les produits de l'offre Santé by Tarkett sont extrêmement durables. Nous proposons principalement des revêtements homogènes de la gamme iQ adaptés aux usages les plus intensifs. Ils résistent parfaitement au passage répété des chariots et des lits médicalisés. Ils sont aussi réparables : étant homogènes dans la masse, ils peuvent être poncés et lustrés pour retrouver leur état initial. Leur durée de vie moyenne est de 30 ans, parfois beaucoup plus. Je pense à un exemple emblématique : un sol homogène installé dans l'aéroport de Stockholm dans les années 1960, toujours en service grâce à un entretien adapté. Cela prouve qu'avec un produit robuste et une maintenance bien réalisée, nous pouvons atteindre une durabilité exceptionnelle, bénéfique pour l'économie comme pour l'environnement.

Votre programme Restart illustre votre engagement en faveur de l'économie circulaire. Quels bénéfices concrets apporte-t-il aux établissements de santé ?

J. C. : Restart permet de prendre en charge les déchets générés lors de la pose ou de la rénovation. Pour un établissement de santé, c'est un avantage direct : la gestion des déchets ne coûte plus rien, car nous les collectons nous-mêmes. Les chutes de pose sont récupérées par nos équipes et réintroduites dans le cycle de production en boucle fermée. Nous garantissons la traçabilité des matériaux recyclés, grâce à des tests systématiques, pour s'assurer qu'aucune substance non conforme à nos standards ne soit réintégrée. C'est une solution qui allie gain économique, simplicité logistique et respect de l'environnement.

Comment conciliez-vous cette intégration de contenu recyclé avec l'exigence sanitaire ?

J. C. : L'exigence sanitaire n'est pas négociable. Chaque produit récupéré porte un marquage Tarkett, garantissant son origine. S'il n'y a pas de marquage, nous faisons systématiquement une analyse chimique dans nos laboratoires pour vérifier la conformité. C'est une traçabilité de bout en bout, qui garantit la sécurité sanitaire de nos produits. Intégrer du recyclé ne doit jamais se faire au détriment de la santé des usagers.

Vos engagements environnementaux s'accompagnent d'objectifs chiffrés à horizon 2030. Quels sont les plus structurants pour le secteur de la santé ?

J. C. : Nous avons deux objectifs majeurs. Le premier est d'intégrer en moyenne 30 % de matière recyclée dans tous nos produits. Le second est de réduire de 30 % nos émissions de carbone sur l'ensemble de la chaîne de valeur par rapport à 2019. Pour atteindre ces cibles, nous devons intensifier la collecte de produits en fin d'usage, travailler main dans la main avec nos clients, et optimiser la maintenance pour prolonger la durée de vie des revêtements. C'est un cercle vertueux : plus de circularité, plus de durabilité, et moins d'empreinte carbone.

Les certifications environnementales prennent une importance croissante dans les projets hospitaliers. Comment vos produits contribuent-ils à les obtenir ?

J. C. : Pour faciliter cette démarche, nous avons développé le concept de passeport environnemental. C'est un outil synthétique qui regroupe toutes les données utiles pour les maîtres d'ouvrage et les architectes. Il présente de manière transparente les performances de nos produits : qualité de l'air, recyclabilité, gestion des ressources, analyse du cycle de vie, santé des occupants... Tout est documenté et accessible. Cela simplifie la préparation des dossiers de certification et renforce la confiance des acteurs du projet.

Si vous deviez résumer, quelle est l'ambition de Santé by Tarkett ?

J. D. : Notre ambition est claire : améliorer les conditions de vie des patients et les conditions de travail des soignants, dans l'ensemble des établissements de santé. C'est grâce à notre savoir-faire historique, à notre expertise technique et à notre écoute des besoins que nous sommes capables de proposer la bonne solution au bon endroit, tout au long de la vie de l'hôpital, de la clinique ou de l'EHPAD. Santé by Tarkett, c'est une offre globale qui concilie performance, confort, sécurité, design et durabilité, au service de l'humain et de la planète.



Service universitaire de réanimation néonatale du CHIC de Crétel - Conception Juliette Dupuy - Studio Formule - Photographies ©Frédérique Toulet