



# DELABIE : une nouvelle dimension européenne avec l'intégration de KWC Professional

Entreprise familiale française fondée en 1928 à Friville-Escarbotin, DELABIE s'impose aujourd'hui comme un acteur industriel de référence dans l'univers des équipements sanitaires pour établissements recevant du public (ERP). Robinetterie, équipements d'hygiène, accessoires de sécurité ou solutions dédiées aux environnements de santé : l'entreprise s'est construite autour d'un positionnement clair et exigeant, tourné vers la performance technique, la sécurité, la durabilité et le design. Dans un contexte de croissance soutenue, DELABIE franchit aujourd'hui une étape décisive avec l'acquisition de KWC Professional (anciennement Franke Water Systems), un acteur majeur du secteur, historiquement implanté en Suisse et reconnu à l'échelle internationale pour son expertise dans les environnements publics et collectifs. Cette opération de grande envergure conforte la trajectoire d'internationalisation de DELABIE et renforce la dynamique industrielle portée depuis plusieurs années par l'entreprise.

## ▲ Une acquisition stratégique au service d'une vision industrielle européenne

Avec cette opération, DELABIE élargit considérablement son périmètre d'activité et affirme son ambition de devenir un leader européen intégré, capable de répondre aux enjeux sanitaires et environnementaux des bâtiments publics dans une très grande diversité de contextes. L'intégration de KWC Professional permet au groupe de bénéficier d'un maillage géographique renforcé, avec des implantations en Suisse, Allemagne, Autriche, Royaume-Uni, Scandinavie et Moyen-Orient. KWC Professional apporte avec lui un portefeuille de marques reconnu, structuré autour de KWC, Aquarotter et DVS (Dart Valley Systems). Ces marques disposent d'une solide réputation dans les secteurs de la santé, de l'éducation, des transports, de la restauration ou encore du

pénitencier – autant d'environnements complexes dans lesquels la fiabilité des installations sanitaires est une condition sine qua non du bon fonctionnement des lieux. La complémentarité des gammes produits, des savoir-faire et des réseaux commerciaux renforce considérablement la position de DELABIE. Désormais, près de 70 % du chiffre d'affaires du groupe est réalisé hors de France, dans plus de 90 pays !

## ▲ Une réponse industrielle aux grands défis du secteur sanitaire

Le rapprochement de DELABIE et KWC Professional est guidé par une vision partagée : celle de proposer des équipements sanitaires adaptés aux enjeux contemporains des bâtiments publics. Dans un contexte où la performance environnementale, la maîtrise des consommations,

l'hygiène, la robustesse et la sécurité des produits sont devenus des exigences non négociables, le groupe mise sur l'innovation et la qualité industrielle pour accompagner les mutations du secteur.

Que ce soit pour les établissements de santé, les établissements scolaires, les gares, les stades, les prisons ou les centres commerciaux, la promesse reste inchangée : concevoir des solutions durables, performantes, réparables, et pensées pour un usage intensif. Dans les environnements les plus contraints, la qualité perçue par les utilisateurs finaux est aussi importante que la facilité d'entretien ou la résistance au vandalisme. Ce niveau d'exigence guide depuis toujours la politique R&D du groupe.

L'intégration de KWC Professional permet d'accélérer encore cette dynamique, en mutualisant les expertises, en étendant les capacités industrielles et en consolidant les équipes autour d'un objectif commun : faire de l'innovation responsable un levier de différenciation et de croissance à l'échelle internationale.

### ▲ Un projet d'entreprise fédérateur et tourné vers l'humain

Au-delà des produits, DELABIE revendique depuis sa création une culture d'entreprise forte, fondée sur l'engagement, la transmission et la qualité des relations humaines. L'intégration de KWC Professional et de ses collaborateurs, tout comme celle de Newcastle Joinery Ltd. (NJL) en 2024, s'inscrit dans cette continuité.

L'objectif est clair : bâtir un groupe industriel solide, pérenne et agile, capable de proposer à ses collaborateurs des parcours de développement enrichissants et une culture d'entreprise fédératrice. Ce projet industriel est porté par une gouvernance familiale qui assume pleinement ses responsabilités sociales et environnementales, et qui reste attentive à la qualité de l'ancrage territorial de ses implantations.

### ▲ Une nouvelle étape dans l'histoire du groupe

Avec cette acquisition, DELABIE ne change pas de cap, mais change de dimension. Elle reste fidèle à ses fondamentaux comme la robustesse, la fiabilité, la qualité des matériaux, la sécurité et la longévité des produits, tout en intégrant de nouveaux outils, de nouveaux marchés, et de nouvelles expertises. Cette ouverture marque une nouvelle étape dans l'histoire du groupe, désormais prêt à assumer pleinement un rôle de leader européen dans le domaine de l'équipement sanitaire pour les ERP.

À l'heure où les enjeux de sobriété, d'hygiène, de résilience des bâtiments et de durabilité des produits se croisent et se complexifient, DELABIE entend continuer d'apporter une réponse industrielle crédible, innovante et engagée. L'acquisition de KWC Professional est une opportunité pour aller plus loin dans cette voie, avec pour ambition de faire du sanitaire un pilier de la qualité d'usage dans les bâtiments publics de demain.



De gauche à droite : Patrick DELABIE, Luc DELABIE, Alice DELABIE et son mari Vincent BOGARD